

Boechout, 31 maart 2022

Betreft: Prijsaanpassingen vanaf 1 juli 2022

Beste Klant,

Zo'n twee jaar geleden spraken we over bizarre tijden die ons tegemoet kwamen. Die tijden kwamen ook daadwerkelijk. Vandaag kunnen we zeggen dat we die tijden doorstaan hebben en is de pandemie zo goed als voorbij. Ondertussen hebben zich extreem buitensporige situaties ontwikkeld die nog sterke effecten met zich meebrengen. De huidige geopolitieke situatie zorgt voor nog niet eerder geziene brandstofprijsstijgingen op de mondiale energiemarkten.

Deze onwaarschijnlijke energieprijstoenames liggen aan de basis van veel andere prijsstijgingen in de volledige supply chain van de voeding. Energie is immers nagenoeg altijd de gemeenschappelijke noemer voor alle facetten van de voedingssector. Eind vorig jaar kregen we ook al te maken met sterke stijgingen en in de eerste maanden van dit jaar zijn de prijstoenames op zo goed als alle vlakken in een stroomversnelling geraakt.

Het tekort aan zonnebloemolie is al gekend. De producten die dit als basisgrondstof hebben zullen volgen. Dan hebben we het nog niet gehad over maïs(producten), kabeljauw, zalm (inderdaad ook grotendeels afkomstig uit Rusland en Oekraïne), melkpoeder, fruit, pasta, rundsvlees of gevogelte, waarbij de huidige vogelgriep in Frankrijk ons zeker niet helpt. En zo gaat het maar door.

Zeven maanden geleden zaten we aan het begin van die immense opmars. Vandaag weegt die ongeziene economische realiteit enorm zwaar op zowel de kostprijs van onze gerechten als op de logistieke rekening. Dusdanig dat wij genoodzaakt zijn om voor het eerst in ons bestaan een tariefaanpassing tijdens het kalenderjaar door te voeren.

Nog dit.....Delimeal is er zeer trots op dat we de laatste 24 maanden met geen enkel artikel out of stock zijn gegaan en ook houden wij onze recepturen, samenstellingen, hoeveelheden en kwaliteit minutieus ongewijzigd. Deze zelfde betrouwbare en kwalitatieve weg zullen wij voor onze klanten verder blijven bewandelen, zodat jullie voor jullie afnemers ook met een kwalitatief verhaal kunnen blijven komen. Zodat die tafelgast, hotelgast, patiënt of "gewoon" DE klant, zijn vertrouwde product nog altijd exact hetzelfde ontvangt en juist dáárom uw klant zal blijven.

Wij beseffen maar al te goed hoe moeilijk de huidige periode is en hopen samen met jullie op een snelle ommekeer van de situatie.

De prijslijsten die geldig zijn vanaf 1 juli 2022 sturen wij u mee in bijlage.

Ik hoop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met collegiale groeten,



Alexander Blaauw
Commercieel Directeur Delimeal